



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande
Estância Balneária

**ATA DA 104ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
DA ESTÂNCIA DE PRAIA GRANDE
(25 DE SETEMBRO DE 2025)**

Aos 25 (vinte e cinco) dias do mês de setembro de 2025 (dois mil e vinte e cinco), às 10h30 ocorreu no Solarium da Biblioteca do Palácio das Artes, sito a Av Presidente Costa e Silva, 1600, Boqueirão, Praia Grande, reuniram-se em reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande (Comtur PG) os seguintes conselheiros e convidados que se encontram ao final dessa ata.

A reunião foi presidida pela Presidente do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande, Cristiane Nobrega, que saudou a presença dos presentes, e iniciou às discussões do dia.

Os assuntos debatidos na reunião:

- Análise e Aprovação da Ata da 103ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande;

Sem nenhuma objeção por parte dos presentes, por unanimidade a ata da 103ª reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande foi aprovada.

- Inclusão de demandas para o FUMTUR (Fundo Municipal de Turismo);

Sem demandas do Conselho Municipal de Turismo para o Fundo Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande.

- Blog Para Todos (Apresentação): A Presidente Cristiane Nobrega apresentou Cris Teodosio, do Blog Para Todos, com o seguinte intuito de apresentar um portal voltado a acessibilidade. Durante a reunião, Cris Teodosio, diretor de projetos e administrador da Organização Cultural e Artística da Baixada Santista (OCAB), apresentou o trabalho desenvolvido pelo coletivo Clube de Bambas, que atua na promoção da cultura nas cidades da Baixada Santista por meio de editais e projetos colaborativos. Acompanhado de Marcos Ramos, diretor de comunidade e integrante da Liga de Carnaval de São Vicente, e de Sandra, diretora e representante do grupo em Praia Grande, o expositor apresentou a nova iniciativa da OCAB: a startup social “Blog Para Todos”, voltada à acessibilidade digital e comunicacional. Explicou que o projeto surgiu a partir da crescente exigência de medidas de acessibilidade em editais públicos e privados, especialmente após desafios enfrentados ao desenvolver um site acessível para uma empresa do setor de cadeiras de rodas. A partir dessa experiência, o grupo criou uma solução tecnológica voltada a promover inclusão digital e conformidade com a legislação de acessibilidade, em parceria com a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência de São Paulo (SMPED), responsável pela emissão do Selo de Acessibilidade Digital.



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande *Estância Balneária*

O palestrante destacou que a acessibilidade digital é hoje uma exigência legal e técnica, dividida em três dimensões: arquitetônica, comunicacional e atitudinal, e que a maioria dos sites públicos e privados brasileiros ainda apresenta baixa conformidade com os padrões internacionais, conforme dados do IBGE. Enfatizou que o “Blog Para Todos” tem como missão reduzir as barreiras de acesso à informação e combater o capacitismo por meio da tecnologia, contribuindo para que órgãos públicos, empresas e instituições culturais garantam inclusão plena na comunicação digital. Ressaltou ainda que o projeto é conduzido por equipe multidisciplinar composta por especialistas em comunicação, educação inclusiva, jornalismo e tecnologia, com apoio de instituições municipais, estaduais e federais, e já obteve o reconhecimento da SMPED pelo alcance de nota máxima em acessibilidade digital, tornando-se uma referência na região da Baixada Santista. O conselho solicitou a apresentação dessa apresentação, justamente para sanar dúvidas, uma vez que envolve a acessibilidade e legislação específica para tal.

- Membros do Fundo Municipal de Turismo: Com a saída de Wagner Fonseca do Conselho Municipal de Turismo de Praia Grande, automaticamente foi excluído do Fundo Municipal de Turismo, uma vez que fazia parte do Conselho Fiscal. Diante disso, a Presidente Cristiane Nobrega delineou a indicação de um novo representante entre os membros do COMTUR. Após breve deliberação, e não havendo objeções, o conselheiro Ivo Paganini (cadeira de titular da Câmara de Dirigentes Lojistas) foi designado para assumir a titularidade no Conselho Fiscal do FUMTUR, substituindo o conselheiro desligado. A Presidente comunicou que será encaminhado o ofício de substituição à Secretaria competente, mantendo-se inalterados os demais integrantes do Conselho Fiscal, atualmente compostos pelos conselheiros Jose Sequim, Fabrício Fernandes e Almir D O Marcellino, assegurando assim a continuidade das atividades e a representação adequada das entidades participantes.

- Cadastur / Creditur SP: Foi informado que será realizada uma palestra sobre o programa Creditur SP, promovida pelo Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, com o objetivo de esclarecer e orientar os empreendedores e prestadores de serviços turísticos sobre o acesso a linhas de crédito específicas para o setor. A Presidente Cristiane Nobrega destacou que, inicialmente, o evento estava previsto para ocorrer na Associação Comercial e Empresarial de Praia Grande (ACEPG), mas, por questões de logística, foi transferido para o auditório da Secretaria de Educação (Seduc), localizado na Vila Mirim. Ressaltou-se a importância da participação das entidades representativas locais, como a Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) e a Associação Comercial, considerando o papel fundamental dessas instituições na articulação e no fortalecimento do comércio e do turismo da cidade.

A agente administrativa Elizamara Tirlone, da Secretaria de Cultura e Turismo, apresentou detalhes sobre o Creditur, explicando que se trata de um programa estadual de incentivo financeiro, em parceria com instituições como a Caixa Econômica Federal, o Banco do Povo e o



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande *Estância Balneária*

Banco do Brasil, que facilita o acesso a crédito com taxas reduzidas e condições especiais para empresas e profissionais cadastrados no Cadastur — o Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo. O crédito obtido pode ser destinado a reformas, aquisição de equipamentos, melhorias estruturais e qualificação de serviços turísticos. Foi reforçada a importância da regularização cadastral no Cadastur como requisito obrigatório para participação no programa. A palestra ocorrerá no dia 07/10/2025, oportunidade em que os participantes poderão tirar dúvidas, receber orientações diretas dos representantes do Estado e replicar as informações aos demais empreendedores interessados, fortalecendo o fomento e a formalização do setor turístico local.

- **Top Destinos Turísticos:** O sistema do Top Destinos Turísticos está com o seu portal aberto para votação. A Presidente Cristiane Nobrega apresentou o tema referente à participação da Estância de Praia Grande no Prêmio Top Destinos Turísticos, promovido pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB) e demais entes públicos, destacando que a cidade está concorrendo em três categorias na edição atual: Turismo Sol e Praia, Turismo Cultural e Esportivo. Foi lembrado que Praia Grande já foi vencedora em edições anteriores na categoria Turismo Esportivo, e que o prêmio tem grande relevância no cenário estadual, por reconhecer os municípios e estâncias turísticas que mais se destacam em promoção, gestão e atratividade turística.

A Presidente reforçou a importância da mobilização popular e institucional para o sucesso da campanha, solicitando o engajamento dos conselheiros e representantes de entidades na divulgação do link de votação em suas redes e grupos de contato, com o objetivo de ampliar o alcance e fortalecer a visibilidade do município. Foi ressaltado que a votação é popular e aberta ao público, e que quanto maior o número de votos, maior a chance de o município conquistar novamente o reconhecimento como Top Destino Turístico do Estado de São Paulo. A Secretaria de Cultura e Turismo informou que a campanha de divulgação já está sendo realizada nas redes oficiais do município, e que novos materiais de incentivo serão compartilhados com os membros do COMTUR.

Além disso, foi sugerida a parceria com a Secretaria de Esportes e Lazer (SEEL), visando envolver atletas, equipes esportivas e projetos municipais na divulgação do prêmio, especialmente nas modalidades de vôlei e esportes coletivos, que atraem grande público e contribuem diretamente para o turismo esportivo local. A Presidente concluiu destacando que a conquista do prêmio representa não apenas prestígio institucional, mas também reconhecimento público do trabalho conjunto desenvolvido pela Prefeitura, pelo COMTUR e pelo trade turístico na consolidação de Praia Grande como um dos principais destinos turísticos do Brasil.

- **Estação Verão 2026 (Lançamento):** Foi abordado o item referente ao Programa Estação Verão, reconhecido como o maior evento turístico e cultural do município de Praia Grande, englobando as ações do Estação Verão Show e do Estação Verão Arenas. A Presidente esclareceu que o edital de chamamento público referente à gestão do programa já foi



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande *Estância Balneária*

devidamente concluído, tendo como empresa vencedora a HJR Produções e Eventos, responsável pela organização e execução de todas as etapas do projeto, incluindo contratação de artistas, equipes técnicas, estrutura de arenas e gestão operacional das atividades nas praias. Foi reforçado que, embora a Prefeitura participe ativamente na fiscalização e no acompanhamento institucional do programa, toda a administração financeira e logística do evento é de competência da empresa contratada, conforme estabelecido no edital e na legislação vigente.

Em relação ao coquetel de lançamento do Estação Verão 2025, realizado no Edifício Martinelli, em São Paulo, a Presidente esclareceu que o evento foi organizado e custeado integralmente pela empresa HJR, e que a Prefeitura participou apenas como convidada institucional, sem qualquer despesa pública envolvida. Explicou que a opção por realizar o lançamento na capital paulista ocorreu por estratégia de captação de patrocínios, tendo em vista que os principais patrocinadores e empresas de mídia se concentram naquele mercado. A Presidente reforçou que o Edifício Martinelli, local do evento, é um patrimônio histórico e de livre acesso ao público, e não um espaço de luxo, como erroneamente divulgado em redes sociais. Esclareceu ainda que o evento teve como foco a apresentação do calendário oficial de eventos turísticos de 2025, bem como a divulgação institucional da Praia Grande como destino turístico, contando com a presença de representantes da imprensa local e estadual, parceiros do trade turístico e potenciais patrocinadores. Por fim, reforçou-se a importância de buscar informações oficiais junto à Secretaria de Cultura e Turismo, a fim de evitar interpretações incorretas ou sensacionalistas acerca das ações de promoção do turismo municipal.

- Informes Gerais:

- Pesquisa com a Hotelaria: Durante a discussão sobre o impacto econômico e turístico do Programa Estação Verão, os conselheiros destacaram a importância de compreender o comportamento dos visitantes e turistas que se hospedam na cidade durante o período do evento, observando que muitos frequentam as feirinhas de artesanato, sorveterias e comércios locais, contribuindo significativamente para a movimentação econômica municipal. Foi sugerido que seja realizada uma pesquisa junto aos meios de hospedagem, incluindo colônias de férias e pousadas, com o objetivo de mensurar o perfil e a origem dos turistas que participam do evento, bem como avaliar o reflexo do Estação Verão no turismo receptivo local. Pediu a participação de Genival Agrela para ser o interlocutor junto com os outros integrantes das colônias para mensurar os dados. Elizamara Tirlone (agente administrativa da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Praia Grande) ficou de avaliar a possibilidade de desenvolver, em conjunto com a equipe técnica da Secretaria de Cultura e Turismo, um instrumento de coleta de dados para aplicação durante a temporada. Também foi debatida a necessidade de acompanhar o crescimento do uso de plataformas digitais de hospedagem, como o Airbnb, que ainda não é regulamentado como meio



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande
Estância Balneária

de hospedagem formal, mas representa uma tendência crescente entre os visitantes da Praia Grande. Os conselheiros concordaram que é fundamental monitorar esse tipo de hospedagem alternativa e buscar estratégias de integração dessas informações às estatísticas turísticas oficiais, visando o planejamento de políticas públicas mais precisas e efetivas para o setor. Ela ainda complementou que em 2024, o Airbnb realizou um ranking das cidades mais procuradas pela geração Z. E no Brasil foi colocado que, Porto Seguro e Praia Grande estão as cidades mais procuradas para quem procura hospedagem.

A reunião foi finalizada as 12h10 da manhã.

Sem mais nada a declarar, eu Almir Douglas de Oliveira Marcellino, Secretário Executivo do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande, redigi a presente ata, assinada por mim e presidente do órgão, acompanhada da lista de presentes e assinada pelos participantes.

Praia Grande, 25 de setembro de 2025.

ENTIDADE	NOME	MEMBRO
Secretaria de Educação	José Amaro	Titular
Camara de Dirigentes Lojistas de Praia Grande	Ivo Paganini	Titular
Associação Comercial e Empresarial de Praia Grande	Eva Angela Theodoro	Suplente
Setor de Colonia de Férias	Genival Agrela	Titular
Setor de Agências de Viagens	Almir Douglas de Oliveira Marcellino	Titular
Setor de Artesanato	Luciana Sobral	Suplente
Secretaria de Cultura e Turismo da Est. de Praia Grande	Elizamara Tirlone	Convidada
Secretaria de Cultura e Turismo da Est. de Praia Grande	Ana Beatriz Zanellato Vasconcelos	Convidada
	Cinthia Theodoro	Convidada
	Marcos Ramos	Convidada
	Renan Ribeiro	Convidado
	Cris Teodosio	Convidadp



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande
Estância Balneária

Em conformidade:

Cristiane V M Nobrega
Presidente Comtur

Almir Douglas de O Marcellino
Secretário Executivo Comtur