



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande
Estância Balneária

**ATA DA 105ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
DA ESTÂNCIA DE PRAIA GRANDE
(28 DE OUTUBRO DE 2025)**

Aos 28 (vinte e oito) dias do mês de outubro de 2025 (dois mil e vinte e cinco), às 10h30 ocorreu no Solarium da Biblioteca do Palácio das Artes, sito a Av Presidente Costa e Silva, 1600, Boqueirão, Praia Grande, reuniram-se em reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande (Comtur PG) os seguintes conselheiros e convidados que se encontram ao final dessa ata.

A reunião foi presidida pela Presidente do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande, Cristiane Nobrega, que saudou a presença dos presentes, e iniciou às discussões do dia.

Os assuntos debatidos na reunião:

- Análise e Aprovação da Ata da 104ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande;

Sem nenhuma objeção por parte dos presentes, por unanimidade a ata da 104ª reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande foi aprovada.

- Inclusão de demandas para o FUMTUR (Fundo Municipal de Turismo);

Sem demandas do Conselho Municipal de Turismo para o Fundo Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande.

- Creditur SP: A agente administrativa da Secretaria de Cultura e Turismo da Estância de Praia Grande Elizamara Tirlone apresentou relato sobre o evento do Creditur SP realizado no Auditório da Secretaria de Educação (07/10/2025), com um agradecimento a presença da Câmara de Dirigentes Lojistas de Praia Grande (CDL) e da Associação Comercial e Empresarial de Praia Grande (ACEPG). Informou que houve cerca de 80 inscritos, porém, devido ao mau tempo, aproximadamente 20 participantes compareceram, ainda assim resultando em um encontro produtivo. Durante o evento, foram divulgadas oportunidades de promoção gratuita para empreendedores, como o uso do Cadastro e do site oficial de Turismo, além da apresentação do programa Creditur SP, iniciativa da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR) que facilita o acesso a crédito por meio de parcerias com instituições financeiras. Foram demonstradas simulações e orientações para interessados em solicitar crédito, além de esclarecimentos sobre as novas regras do Ministério do Turismo para estabelecimentos de hospedagem, incluindo a padronização de diárias de 24 horas e o prazo de 3 horas para arrumação. O representante da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR) e coordenador do Cadastur SP, Gregory Andrade, participou ativamente e contribuiu



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande *Estância Balneária*

com informações técnicas. Destacou-se, entretanto, a baixa adesão do trade turístico, situação recorrente, sendo reforçado que os esforços de sensibilização continuarão, com previsão de novas ações no próximo ano para ampliar o número de participantes e fomentar maior engajamento do setor.

- **Top Destinos Turísticos:** A Presidente Cristiane Nobrega comentou referente sobre a estratégia para fortalecer a campanha de votação no Prêmio Top Destinos Turísticos, no qual o município concorre novamente nas categorias Turismo Esportivo e Sol e Praia. Relatou-se que, durante reunião na Secretaria com o atleta Rodrigo Santanna (Rodrigão), campeão olímpico em Atenas 2004 e atual vice-prefeito da Estancia de Praia Grande, foi solicitada a sua colaboração como figura pública de grande apelo para incentivar a votação. O Rodrigo Santanna aceitou a participar da tarefa e seria produzido um vídeo convocando votos, envolvendo também atletas locais de diversas modalidades, como vôlei, karatê e ginástica, destacando o desempenho das equipes da cidade. Solicitou-se o envio do QR Code de votação ao Ricardo Vasconcellos (suplente da cadeira da Secretaria de Esportes e Lazer da Estancia de Praia Grande) para ampla divulgação entre atletas, equipes esportivas e locais de grande circulação, incluindo ginásios e shopping, com uso de peças como displays acrílicos. Foi reforçada a importância da mobilização coletiva, considerando que o município já é reconhecido como Top Destino e busca ampliar suas conquistas. Destacou-se ainda a comparação com estratégias bem-sucedidas de outros municípios, como Santos, que cresceu na premiação ao trabalhar a imagem de Edson Arantes do Nascimento (Pelé) em 2022. A intenção é que Rodrigão participe ativamente da promoção e, caso a cidade seja premiada, possa representar o município na cerimônia ao lado das autoridades, reforçando que a conquista pertence à cidade e não a indivíduos específicos.

- **Momento Metropolitano / Estadual:** Foi designado para a discutir a pauta desse item para a próxima reunião.

- **Informes Gerais:**

- **Publicidade e ativação de marca:** A Presidente Cristiane Nobrega apresentou o relato sobre a ativação da marca Hard Rock ocorrida no sábado. O empreendimento solicitou apoio da Prefeitura para logística e controle de trânsito, focando na circulação da guitarra símbolo da marca. A ativação, que contou com a participação de motociclistas (visando a sinergia entre rock e motociclismo), percorreu a cidade da entrada ao oceano e retorno em um trajeto rápido. Embora não seja a inauguração, este evento é considerado um marco para a cidade, pois Praia Grande será sede de uma das poucas unidades do Hard Rock no Brasil (cerca de seis no total), reforçando sua posição no cenário global. A escolha da cidade por uma marca de prestígio mundial, que realiza rigorosa pesquisa de mercado (comparável à Starbucks e Havan), valida o potencial local. O empreendimento está em fase de preparação, com uma seletiva de emprego realizada no Instituto Neymar, fruto de uma parceria estratégica, divulgando-se um grande



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande *Estância Balneária*

número de vagas. O impacto positivo desta iniciativa para a cidade inclui o fomento ao turismo, a geração de empregos e, principalmente, a inclusão da marca Praia Grande na lista mundial de Hard Rock, fator de extrema relevância para o setor turístico da cidade. Com relação a geração de empregos, tem uma previsão de 600 vagas de emprego.

- **Esportes:** Ricardo Vasconcellos (suplente da cadeira da Secretaria de Esportes e Lazer da Estância de Praia Grande) comentou sobre o início da Superliga de Vôlei, que se aproxima em dezembro, começando no dia 04/12 e se estendendo até março. Foi comemorada a inclusão de um jogo em Praia Grande no dia 29 de dezembro. A realização do jogo nesta data é vista como positiva, pois coincidirá com o período de maior fluxo de turistas, que terão uma opção de entretenimento e poderão levar uma boa impressão da cidade e do time para suas casas. A iniciativa de venda de uniformes e outros produtos na barraquinha do evento foi mencionada como forma de incentivar a adesão do público.

A presidente Cristiane Nobrega citou o tema do mascote da equipe foi levantado. Foi confirmado que o mascote já existe, mas ainda não possui um nome oficial. Foi feita uma sugestão informal (e em tom de brincadeira) de que o nome poderia ser "PG" por extenso, e que o próximo participante da reunião viesse vestido como o mascote.

- **Nova sede Câmara de Dirigentes Lojistas de Praia Grande / Encontro Internacional:** Ivo Paganini (titular da cadeira da Câmara de Dirigentes Lojistas de Praia Grande (CDL), comunicou dois pontos importantes. O primeiro é a nova localização da Câmara de Dirigentes Lojistas de Praia Grande (CDL), que agora está instalada no Shopping Pátio Aviação, especificamente ao lado da sala do Eduardo, e todos foram convidados a visitar o novo espaço. O segundo anúncio refere-se a um evento a ser promovido no dia seguinte: um almoço com o corpo consular da Suécia. O objetivo do encontro é discutir formas de apoio sueco para a internacionalização dos negócios de Praia Grande. O almoço será realizado no restaurante Vaidim, limitada a 30 pessoas, visando criar oportunidades para as empresas locais expandirem seus mercados por meio da Suécia. Este evento é visto como uma forma de levar a marca Praia Grande para o cenário internacional. O convite foi estendido a todos os presentes, especialmente à secretaria, para que participem do almoço, que ocorrerá das 10h30 às 12h, onde serão apresentadas as formas de auxílio mútuo para a internacionalização das empresas.

- **Meio Ambiente:** Mariane Laurentino (titular da cadeira de Meio Ambiente da Secretaria de Meio Ambiente) comunicou o agendamento da edição do programa "Verão no Clima" para o dia **17/01/2026**, em parceria com o Governo do Estado de São Paulo, com foco na limpeza de praias. Praia Grande foi o município com maior participação na edição anterior. Em relação ao corpo de funcionários, foi firmada uma parceria com a Fundação Florestal visando permitir que funcionários públicos da SEMA e de outras secretarias visitem as trilhas do Parque Estadual Serra do Mar (núcleo Melvi). A justificativa é que essa parceria permite o acesso gratuito



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande
Estância Balneária

às trilhas que normalmente exigiriam o custo de um monitor (cerca de R\$ 30 a R\$ 35 por pessoa), sendo uma forma de atender ao plano de governo e promover o bem-estar dos servidores. Sugeriu-se que o Conselho encaminhe um ofício ao Maurício Petiz (Secretário de Cultura e Turismo da Estância de Praia Grande), para que ele distribua o cronograma de visitas para a SEMA e outras pastas. Discutiu-se sobre o papel dos Monitores Ambientais credenciados pela Fundação Florestal (moradores da região, como o bairro Melvi, que passam por curso de formação, mas não são Guias de Turismo). O valor pago a eles pela trilha fomenta o turismo local e a renda dos moradores. Foi destacada a necessidade de fomentar essa atividade e formalizar o trabalho, bem como conscientizar esses monitores de que a atividade que exercem é Turismo. Sugeriu-se uma conversa com a SEMA ou o CONDEMA para oferecer uma capacitação sobre a importância do turismo a ser replicada na formação dos monitores.

- **Empregabilidade:** Houve um retorno sobre o tema de capacitação, uma vez que Flavia Bizarro, informou que, apesar do sucesso inicial em conseguir uma sala emprestada da Associação Comercial (ACEPG) para os cursos de Operador de Caixa e Técnico de Vendas (em parceria com o Centro Paula Souza, através do Programa Qualifica SP), a adesão foi extremamente baixa. Dos 30 inscritos, apenas 3 a 5 compareceram, refletindo a falta de valorização do certificado de qualificação por parte de alguns cidadãos, que posteriormente reclamam da falta de oportunidades, como as vagas exigidas pelo Hard Rock (o empreendimento não abriu parceria com a Prefeitura, optando por um RH próprio e divulgando requisitos que, por vezes, contrariam normas do Ministério do Trabalho, como idade e exigência de residência).

A reunião foi finalizada às 11h40 da manhã.

Sem mais nada a declarar, eu Almir Douglas de Oliveira Marcellino, Secretário Executivo do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande, redigi a presente ata, assinada por mim e presidente do órgão, acompanhada da lista de presentes e assinada pelos participantes.

Praia Grande, 28 de outubro de 2025.

ENTIDADE	NOME	MEMBRO
Secretaria de Cultura e Turismo da Est. de Praia Grande	Cristiane Nobrega	Titular
Secretaria de Esportes	Ricardo Vasconcelos	Suplente
Secretaria de Educação	José Amaro	Titular
Secretaria de Meio Ambiente	Mariane Ferreira	Titular



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande
Estância Balneária

Secretaria de Assuntos Institucionais	Flavia Lorenzo	Titular
Camara de Dirigentes Lojistas de Praia Grande	Ivo Paganini	Titular
Associação Comercial e Empresarial de Praia Grande	Eva Angela Theodoro	Suplente
Setor de Entretenimento	Eduardo Pereira	Titular
Secretaria de Cultura e Turismo da Est. de Praia Grande	Elizamara Tirlone	Convidada
Secretaria de Cultura e Turismo da Est. de Praia Grande	Ana Beatriz Zanellato Vasconcelos	Convidada
	Cinthia Zaborski Theodoro	Convidada

Em conformidade:

Cristiane V M Nobrega
Presidente Comtur

Almir Douglas de O Marcellino
Secretário Executivo Comtur