



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande
Estância Balneária

**ATA DA 109ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
DA ESTÂNCIA DE PRAIA GRANDE
(26 DE MARÇO DE 2026)**

Aos 26 (vinte e seis dias) dias do mês de março de 2026 (dois mil e vinte e seis), às 10h30 ocorreu no Solarium da Biblioteca do Palácio das Artes, sito a Av Presidente Costa e Silva, 1600, Boqueirão, Praia Grande, reuniram-se em reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande (Comtur PG) os seguintes conselheiros e convidados que se encontram ao final dessa ata.

A reunião foi presidida pela Presidente do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande, Cristiane Nobrega que saudou a presença dos presentes, e iniciou às discussões do dia.

Os assuntos debatidos na reunião:

- Inclusão de demandas para o FUMTUR (Fundo Municipal de Turismo): Sem demandas do Conselho Municipal de Turismo para o Fundo Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande.

- Mapa de Regionalização do Turismo Brasileiro: A presidente Cristiane Nobrega informou estamos aguardando análise sobre a atualização do Mapa de Regionalização do Turismo Brasileiro, sendo que a atualização da cidade ocorreu no dia 05 de na plataforma. Durante a reunião, foi discutida a nova exigência relacionada aos Conselhos Municipais de Turismo (COMTURS) do país, que deverão passar a elaborar um plano de trabalho anual para inserção no sistema SISMAPA.

Foi destacado que o sistema permanece sem atualizações e que o acompanhamento tem sido feito diariamente pela equipe da Secretaria. O Secretário Executivo do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande, Almir D O Marcellino (titular da cadeira de agencias), ressaltou-se também que outros municípios possuem prazos distintos para entrega, alguns estendendo-se até os meses de setembro e outubro, em razão de situações específicas enfrentadas anteriormente.

Diante desse cenário, a Presidente Cristiane Nobrega mencionou que o Ministério do Turismo realizará uma oficina técnica, prevista para ocorrer no final do mês, com o objetivo de orientar os municípios sobre a elaboração do plano de trabalho. A proposta é avançar na continuidade do documento após a participação na oficina.

Destacou-se que a elaboração do plano de trabalho deve contar com a colaboração de todos os membros do conselho, sendo solicitado que aqueles que tiverem disponibilidade realizem pesquisas e compartilhem sugestões. Foi ressaltado que o plano não deve ser de forma superficial, buscando um equilíbrio entre qualidade e viabilidade.

A presidente Cristiane Nobrega ressaltou-se a relevância do COMTUR, especialmente considerando os recursos financeiros envolvidos, como os repasses que podem chegar a valores significativos para o município, uma vez que a para que as cidades recebam verbas específicas do Turismo como a verba Dadetur, é preciso a existência desse colegiado.

Por fim, foi reforçada a necessidade de organização coletiva para atender às exigências dentro dos prazos estabelecidos, destacando-se que, mesmo diante das incertezas, o conselho buscará se antecipar às possíveis demandas. Ficou acordado que será encaminhada uma "lição de casa"



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande *Estância Balneária*

aos membros, incentivando a participação ativa no plano de trabalho, com o objetivo de garantir que o município esteja em conformidade com as novas diretrizes e apto a manter seus benefícios no âmbito do turismo.

- Pesquisa de Percepção do Turista: A Diretora de Planejamento da Secretaria de Cultura e Turismo da Estância de Praia Grande, Ana Beatriz Zanellato Vasconcelos durante a reunião, apresentou a análise dos resultados de uma pesquisa de percepção sobre o turismo no município, destacando-se que, apesar dos esforços de divulgação realizados por diversos membros do conselho, o número de respostas obtidas foi considerado baixo, totalizando cerca de 200 participações, em um universo populacional superior a 350 mil habitantes. Ainda assim, de acordo com as falas de Almir D O Marcellino (Secretário Executivo do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande), o município figurou entre os quatro com maior número de respondentes na região, ao lado de cidades como Santos, Mongaguá e Guarujá, evidenciando, por um lado, o esforço de mobilização, mas também a necessidade de maior engajamento da população, uma vez que tem uma população fixa de 350.000 habitantes.

No que se refere aos resultados da pesquisa, a Diretora de Planejamento da Secretaria de Cultura e Turismo da Estância de Praia Grande, Ana Beatriz Zanellato Vasconcelos observou que a maioria dos respondentes reconhece que o turismo contribui para o desenvolvimento econômico e a geração de empregos no município. No entanto, verificou-se uma contradição relevante, uma vez que grande parte dos participantes afirmou não perceber benefícios econômicos diretos em suas vidas, indicando uma lacuna na compreensão sobre os impactos indiretos do turismo na economia local. Também foram identificadas percepções negativas associadas ao turismo, especialmente relacionadas ao aumento de lixo, poluição ambiental, elevação do custo de vida, problemas de trânsito, superlotação de espaços públicos e dificuldades de acesso à moradia.

Por outro lado, a pesquisa revelou que os respondentes reconhecem aspectos positivos importantes, como a ampliação da oferta cultural, a melhoria da infraestrutura urbana e o acesso a equipamentos públicos e atrações locais. Foi ressaltado que muitos investimentos em praças, parques e demais espaços de lazer são viabilizados por recursos provenientes do turismo, ainda que essa relação não seja plenamente compreendida pela população. Em relação à segurança e à integração entre turistas e moradores, observou-se predominância de respostas neutras, indicando a necessidade de aprofundamento qualitativo dessas percepções.

Durante a discussão, destacou-se a importância de interpretar os dados dentro do contexto local, considerando o aumento significativo do fluxo de pessoas durante a alta temporada, o que impacta diretamente na utilização de espaços públicos e serviços urbanos. Foram apresentados exemplos de equipamentos públicos que apresentam grande concentração de visitantes em períodos específicos, especialmente devido à presença de turistas, em contraste com a menor frequência de moradores em determinados espaços.

Também foi abordada a percepção geral da população sobre o turismo, que tende a enfatizar aspectos negativos em detrimento dos positivos, refletindo uma visão ainda limitada sobre a relevância do setor para a economia local. Ressaltou-se que o turismo é uma atividade essencial para o município, gerando empregos diretos e indiretos, além de movimentar diversos setores, como comércio, serviços e hospedagem, incluindo plataformas como o Airbnb, que apresentam altos índices de ocupação.

Outro ponto discutido foi a necessidade de ampliar a conscientização da população sobre a importância do turismo, por meio de ações educativas e de comunicação, destacando-se o papel



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande *Estância Balneária*

dos conselheiros como agentes multiplicadores dessas informações. Foi enfatizada a importância do trabalho contínuo de sensibilização, utilizando estratégias como a “boca a boca” e a disseminação de informações corretas, a fim de combater percepções equivocadas.

Ana Vasconcelos durante a apresentação da pesquisa também apontou dados socioeconômicos sobre o perfil dos respondentes, indicando predominância do público feminino, com nível de escolaridade elevado (ensino superior e pós-graduação), renda média em torno de R\$ 9 mil e idade média de 46 anos. Observou-se ainda que, embora a maioria dos respondentes declare visitar as atrações locais, há uma parcela significativa que o faz raramente, evidenciando a necessidade de incentivar maior apropriação dos espaços turísticos pelos próprios moradores.

Por fim, foi destacado que os resultados da pesquisa podem subsidiar a formulação de políticas públicas mais eficazes para o setor, permitindo identificar pontos de melhoria e estratégias para valorização do turismo local. Sugeriu-se, inclusive, a realização de pesquisas complementares, com abordagem qualitativa, para aprofundar a compreensão das percepções da população. Ficou acordado que os resultados serão compartilhados com os membros do conselho, incentivando a reflexão e a proposição de ações que contribuam para o fortalecimento do turismo no município.

- Momento Estadual: O Secretário Executivo do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande, Almir D O Marcellino (titular da cadeira de agências) apresentou o que ocorreu no mês de março, com a participação na primeira reunião da Associação das Prefeituras das Cidades Estâncias do Estado de São Paulo (APRECESP), na Estância Balneária de Ilhabela (SP), onde foram debatidas a questão da importância do Cadastur, além da implementação da nova Ficha Nacional de Registro de Hospedes, onde contou com a participação de Gregory Andrade, responsável pela plataforma junto a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. No primeiro dia, a pauta concentrou-se em questões de gestão, contando com a participação de representantes da Secretaria de Turismo do Estado, que abordaram as atualizações referentes à nova Ficha Nacional de Registro de Hóspedes, destacando as recentes mudanças no processo de cadastramento e controle de informações dos hóspedes nos meios de hospedagem. Ressaltou-se a importância da adoção desse novo sistema pelos estabelecimentos, sendo reforçada a sua obrigatoriedade e a responsabilidade de fiscalização atribuída ao Ministério do Turismo.

Ainda no primeiro dia, foi discutida a questão das verbas do DADETUR, informando-se que, até o momento, não há definição quanto à liberação dos recursos, que permanecem em fase de análise junto ao Conselho de Orientação e Controle. Foi mencionado que o montante estimado varia entre 300 e 400 milhões de reais, porém novas diretrizes deverão tornar mais rigorosa a aprovação de projetos, restringindo, por exemplo, investimentos em recapeamento de vias, troca de mobiliário urbano e determinadas obras de infraestrutura que não estejam diretamente vinculadas ao desenvolvimento turístico, de acordo com as informações de Renato Camargo (Engenheiro da Aprecesp) e Antonio Serralha (Técnico da Aprecesp).

No segundo dia de atividades, com a presença dos prefeitos das Estâncias Turísticas e Secretários, destacou-se a presença do novo Ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, que vem a uma reunião da Aprecesp pela primeira vez, ocasião em que foram apresentadas demandas relevantes ao setor, especialmente no que se refere à regulamentação das plataformas de hospedagem, como o Airbnb. Foi debatida a necessidade de maior equilíbrio tributário entre a hotelaria tradicional e essas plataformas digitais, considerando que os meios de hospedagem formais estão sujeitos a diversas obrigações fiscais, enquanto as plataformas ainda operam com menor nível de regulação. Ressaltou-se que essa discussão já vem sendo realizada em



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande *Estância Balneária*

diferentes municípios e que há iniciativas em andamento para a eventual cobrança de impostos, como o ISS, sobre essas atividades, de acordo com as demandas recebidas pelo presidente da associação João Victor Barboza (Prefeito de Aguas de São Pedro).

Durante a discussão, também foram levantadas questões relacionadas ao acesso a dados e informações gerenciais por parte das plataformas digitais, destacando-se que essas empresas possuem amplo controle estatístico sobre o fluxo turístico, enquanto o poder público enfrenta limitações no acesso a essas informações. Foi ressaltado que, embora existam possibilidades de compartilhamento de dados mediante acordos formais, ainda há restrições quanto à divulgação dessas informações, o que dificulta o planejamento estratégico do turismo local.

- Informes Gerais: A Presidente Cristiane Nobrega informou ao Conselho com relação ao show do cantor Roberto Carlos, a ser realizado no próximo dia 25/04/2026 no Kartódromo Municipal. Durante a reunião, foi apresentada uma explanação sobre o evento relacionado ao show do cantor Roberto Carlos, esclarecendo dúvidas recorrentes da população. Foi informado que o evento não possui qualquer vínculo direto com a Prefeitura, tratando-se de uma locação de espaço público realizada por uma empresa privada. A empresa responsável, já possuía contrato anterior com o artista, porém a apresentação originalmente prevista foi cancelada pelo próprio cantor, sendo posteriormente remarcada.

Diante dessa situação, a empresa solicitou nova data para realização do show, sendo o único meio viável a locação do espaço público, conforme legislação vigente. Ressaltou-se que todo o processo segue critérios legais e está disponível para consulta pública. Foi enfatizado que a responsabilidade pela organização, estrutura, logística e execução do evento é integralmente da empresa locatária, não havendo participação operacional ou financeira do poder público municipal.

Esclareceu-se ainda que o espaço utilizado, o Kartódromo Municipal, possui regulamentação específica para locação, incluindo a cobrança de preço público. Além disso, conforme previsto em legislação, eventos com cobrança de ingressos devem destinar 5% da arrecadação ao Fundo Municipal de Turismo, o que também se aplica ao referido show. Dessa forma, destacou-se que, além de não gerar custos para a Prefeitura, o evento ainda contribui financeiramente para o setor turístico do município.

No tocante à comercialização de ingressos, foi informado que as vendas são realizadas exclusivamente pela empresa organizadora, tanto em ponto físico localizado em shopping quanto por meio digital, sendo aplicadas taxas conforme a modalidade de compra online. Também foi esclarecida a existência de diferentes modalidades de ingresso, incluindo a meia-entrada legal e a modalidade de meia-entrada solidária, mediante doação de alimento, conforme previsto em normas vigentes.

Outro ponto abordado foi a comparação de valores com apresentações do mesmo artista em outras localidades, destacando que os ingressos praticados no município apresentam valores inferiores aos de outros estados, como o Espírito Santo, mesmo considerando a proximidade com a data de aniversário do cantor, período em que tradicionalmente há maior demanda por apresentações.

Por fim, ressaltou-se que, embora a empresa responsável pela estrutura seja do mesmo grupo organizador dos shows, essa coincidência não configura exclusividade, sendo possível a utilização por terceiros, desde que atendidos os trâmites legais. Reiterou-se, assim, que o evento é de caráter totalmente privado, realizado mediante locação regular e sem ônus para o município.



Conselho Municipal de Turismo do Município de Praia Grande
Estância Balneária

A reunião foi finalizada as 11h40 da manhã.

Sem mais nada a declarar, eu Almir Douglas de Oliveira Marcellino, Secretário Executivo do Conselho Municipal de Turismo da Estância de Praia Grande, redigi a presente ata, assinada por mim e presidente do órgão, acompanhada da lista de presentes e assinada pelos participantes.

Praia Grande, 26 de março de 2026.

ENTIDADE	NOME	MEMBRO
Secretaria de Cultura e Turismo da Est. de P Grande	Cristiane Nobrega	Titular
Secretaria de Esportes e Lazer da Est. de P Grande	Hector José Costa	Suplente
Secretaria de Segurança Pública da Est. de P Grande	Luciana Ciriaco Fernandes	Titular
Secretaria de Transito da Est. de P Grande	Regiane Roemer	Titular
Secretaria de Assuntos Institucionais da Est de P Grande	Flavia Bizarro	Titular
Secretaria de Meio Ambiente da Est de P Grande	Alessandra B Pinto	Titular
Setor de Agencias	Almir D O Marcellino	Titular
Setor de Artesanato	Luciana Sobral	Titular
Associação Comercial e Empresarial de P Grande	Eva Zaborski	Titular
Câmara de Dirigentes Lojistas de P Grande	Ivo Paganini	Titular
Secretaria de Cultura e Turismo da Est. de P Grande	André Dias do Prado	Convidado
Secretaria de Cultura e Turismo da Est. de P Grande	Ana Beatriz Zanellato Vasconcelos	Convidada
	Cinthia Zaborski	Convidada

Em conformidade:

Cristiane V M Nobrega
Presidente Comtur

Almir Douglas de O Marcellino
Secretário Executivo Comtur